

矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目

公 开 招 标

项目编号：城发招[2020]52-1 号

采 购 人：黄石文景文化发展有限公司

代理机构：湖北中三信工程管理咨询有限公司

2020 年 8 月 6 日

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	6
第三章	采购数量及要求.....	20
第四章	评标步骤及评分标准.....	39
第五章	合同书格式（参考）	48
第六章	投标文件格式.....	57

第一章 招标公告

湖北中三信工程管理咨询有限公司 受 黄石文景文化发展有限公司 的委托,对其 矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目 通过 集团平台公开招标 方式进行采购, 欢迎符合资质要求的投标人参加投标。

一、项目名称及编号:

1. 项目名称: 矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目
2. 项目编号: 城发招[2020]52-1 号

二、项目概况:

1. 供货地点: 矿博园研学营地
2. 项目预算: 130 万
3. 资金来源: 自筹资金
4. 供货工期: 30 个日历天
5. 采购内容: 详见第三章采购内容及要求
6. 质量标准: 合格

三、投标人须具备的资格条件:

1. 投标供应商必须在中华人民共和国境内注册, 具有有效的法人营业执照;
2. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》(法[2016]285 号)规定, 须通过“信用中国”(网址 www.creditchina.gov.cn)对投标企业进行信用查询, 投标企业若在“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单”中的, 其投标无效, 查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准;
3. 本项目不接受联合体投标; 本次采购不接受分包、转包。

四、报名及招标文件的获取及相关说明:

凡有意参加投标者，可通过黄石市城市发展投资集团有限公司官网（<http://www.hscfjt.com/>）；黄石市文化旅游投资集团有限公司网（<http://www.chinahswlt.com/>）；

获取招标文件，文件售价为 300 元/本，于开标当天时收取。

五、投标文件的递交截止及开标时间、地点

1. 开标时间（投标文件递交截止时间）：2020 年 8 月 17 日上午 8:30 时，考虑到新冠疫情影响，投标文件递交采取电子邮件方式。

2. 开标地点：黄石市城市发展投资集团有限公司 3 号楼 3 楼开标室

3. 受新冠疫情影响，本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行（详见招标文件），截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人（供应商）在招标文件上规定的截止时间前，将招标响应文件转换成 PDF 格式并加密上传到（270505850@qq.com）邮箱。其中投标人（供应商）递交投标响应文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称。

4. 由于本次开标采用网络开标，采用的会议软件为“腾讯会议”，请各投标人授权代表（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”，并提前自行测试，防止意外出现。

5. 湖北中三信工程管理咨询有限公司在投标文件递交截止时间前 15 分钟，将本次开标会的会议时间、会议 ID 及密码，以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人（供应商）的投标邮箱。在网络开标过程中各投标人须准备的身份证和授权委托书。投标人（供应商）不要使用 163、162 邮箱（该类型邮箱下载限速，影响开标进程），也不要将文件压缩。

六、开标方式

本项目采用“远程不见面”网络开标方式，投标人无需到现场提交原件资料、参加开标会议，实行在线参加开标活动。

注意事项:

1、投标人应当在投标截止时间前，以网上方式递交投标文件，逾期未上传投标文件的，评标委员会将否决其投标。

2、投标人未按本公告规定下载招标文件的，开标时，其投标文件将被拒绝；

七、公告发布媒体：

黄石市城市发展投资集团有限公司网（<http://www.hscfjt.com/>）、
黄石市文化旅游投资集团有限公司网（<http://www.chinahswlt.com/>）；

八、联系方式

采 购 人：黄石文景文化发展有限公司

地 址：黄石市黄金山开发区园博大道 2-3 号

联 系 人：饶工 联系电话： 18872760298

代理机构：湖北中三信工程管理咨询有限公司

联系地址：黄石市黄石港区黄石大道 220 号国药大厦 6 楼

联 系 人：汪工 联系电话：13581287896

第二章 投标人须知

一、前附表

条款名称	内 容
采购人	采购人：黄石文景文化发展有限公司 地 址：黄石市黄金山开发区园博大道 2-3 号 联系人：饶工 联系电话：18872760298
招标代理机构	代理机构：湖北中三信工程管理咨询有限公司 联系地址：黄石市黄石港区黄石大道 220 号国药大厦 6 楼 联 系 人：汪工 联系电话：13581287896
项目名称	矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目
项目地点	矿博园研学营地
资金来源	自筹资金
资金落实情况	已落实
报价方式	投标人的报价为本项目的总价，含包装、送货（搬运）、培训、税金等全部费用；投标人报价超出本预算的供应文件将被拒绝
控制价	本项目控制价金额为 <u>1300000</u> 元，供应商报价超过控制价或者报价方式不规范则按废标处理。
付款方式	1、合同生效之日起10个工作日内采购人向中标方支付合同总价30% 的预付款； 2、货物安装调试完毕经采购人验收合格后付至合同金额的80%； 3、经第三方审计后，付至审计金额95%。余款作为质保金待质保期满后无质量问题一次性付清； 4. 成交供应商必须按国家有关财税规定开具正规发票（普票）。
投标人资格条件	1. 投标供应商必须在中华人民共和国境内注册，具有有效的法人营业执照； 2. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩

条款名称	内 容
	戒的通知》(法[2016]285 号)规定,须通过“信用中国”(网址 www.creditchina.gov.cn)对投标企业进行信用查询,投标企业若在“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单”中的,其投标无效,查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准; 3. 本项目不接受联合体投标; 本次采购不接受分包、转包。
资格审查方式	资格后审
是否接受联合体投标	不接受
投标人不得存在的情形	1、为采购人不具有独立法人资格的附属机构(单位); 2、为本招标项目的采购人或招标代理机构的; 3、与本招标项目的采购人或招标代理机构同为一个法定代表人的; 4、与本招标项目的采购人或招标代理机构相互控股或参股的; 5、与本招标项目的采购人或招标代理机构相互任职或工作的; 6、被责令停业的; 7、被暂停或取消投标资格的; 8、财产被接管或冻结的。
投标文件答疑及澄清、修改、补充	澄清发出时间: 投标截止时间5日前如有疑问,将所提疑问的扫描件提交到270505850@qq.com邮箱。无论是采购人根据需要主动对采购文件进行必要的澄清,或是根据投标人的要求对采购文件做出澄清,采购人都将以书面形式予以澄清。
签字或盖章要求	投标人应按投标文件中提供的投标文件格式填写、盖章及法定代表人(或委托代理人)签字或盖章
投标有效期	<u>60</u> 个日历天
投标保证金	本项目 不收取 投标保证金。
是否允许递交备选投标方案	不允许
中标后需提供投标文件份数	投标文件纸质版: 正本一份, 副本两份(副本可用正本复印件)

条款名称	内 容
中标单位提供投标文件装订要求	响应文件的正本与副本应使用A4纸幅面按采购文件规定的内容和格式填报；要求采用打印、复印或不能擦去的墨水书写，文字要清晰，语意要明确，每页页码要按顺序打印，不允许出现活页、漏页、错页和夹页，并按本响应文件的要求加盖公章和由法定代表人（或其委托代理人）签字或盖章。 不允许出现活页,不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。否则作为不合格响应文件处理。
投标截止时间	2020 年 8 月 17 日上午 8:30 时
评标地点	黄石市城市发展投资集团有限公司（磁湖东路28号）3号楼3楼评标室。
开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同评标地点
评标小组的组建	评标委员会构成：5 人 评标专家确定方式：从黄石市城市发展投资集团有限公司评审专家库中随机抽取产生。
评标原则	评标小组成员按综合得分从高到低的原则进行排序，排序第一的投标人确定为成交方。
提交投标响应文件的要求	1. 受新冠疫情影响，本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行(详见招标文件)，截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人（供应商）在投标文件上规定的截止时间前，将投标响应文件转换成 PDF 格式并加密上传到（270505850@qq.com）邮箱。其中投标人（供应商）递交投标响应文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称。 2. 由于本次开标采用网络开标，采用的会议软件为“腾讯会议”，请各投标人授权代表（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”，并提前自行测试，防止意外出现。湖北中三信工程管理咨询有限公司在投标文件递交截止时间后、项目开标前，将本次开标会的会议时间、会议 ID 及密码和开标

条款名称	内 容
	过程中投标人（供应商）须准备的身份证和授权委托书，以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人（供应商）的投标邮箱。投标人（供应商）不要使用 163、162 邮箱（该类型邮箱下载限速，影响开标进程），也不要将文件压缩。
递交投标响应文件截止时间及流程	递交投标响应文件截止时间：2020 年 8 月 17 日 上午 8:30 时投标人（供应商）在开标规定时间前半小时进入腾讯会议室，并将称呼改为“XX 公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前 15 分钟，组建本次开标会微信群（每一个投标单位允许授权代表进入微信群），每家投标人（供应商）的法人授权委托代表“公司名称+姓名”实名进入。 具体流程如下： 1. 将开标倒计时投屏至会议界面； 2. 每个投标单位允许 1 个人进入会议系统，进入会议系统前将名片改为投标单位名称+代表人姓名（实名）； 3. 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开； 4. 确认本次开标会有效投标人（供应商）。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人（供应商）； 5. 下载投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人（供应商）投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人（供应商）代表应对下载其投标文件的数量通过微信群确认并告之解密密码，若投标文件解密不成功，视为投标单位放弃投标； 6. 代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人（供应商）子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人（供应商）代表告之的解密密码标注在对应的文件名上； 7. 验证投标人（供应商）身份。代理机构按顺序逐个打开投

条款名称	内 容
	标人（供应商）投标文件，将投标人（供应商）法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人（供应商）代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，代理机构截屏保存。 如无异议，逐个确认及截屏； 8. 代理机构投屏至会议界面，对每家投标人的报价进行唱标，并询问各投标人（供应商）代表价格有无异议，如无异议，逐个确认； 9. 代理机构再次询问各投标人（供应商）代表，对此次开标会有无异议。如无异议，书面手写“XXX 项目开标无异议”拍照上传至本次开标会微信群； 10. 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标； 11. 评委继续后续评标工作。
其他	1、开标时投标人若法定代表人参加开标会，需携带法定代表人身份证明书及身份证；若授权委托人参加开标会，授权委托书必须经法人代表签名，否则视为无效。 2、法定代表人身份证明书或授权委托书原件需准备 2 份，一份装订于投标响应文件中，一份开标时随身携带与本人身份证原件共同提供查验（开标时网络视频查验）。 3、单位法人代表或法定代表授权委托人需准时在腾讯会议指定的房间里，若未能准时参加开标会，视为投标人放弃本次投标资格。

一、说 明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：黄石文景文化发展有限公司

2.2 “采购代理机构”是指：湖北中三信工程管理咨询有限公司。

2.3 “中标人”是指经评标委员会评审授予合同的投标人。

3. 货物

3.1 “货物”系指投标人须向采购人提供的符合招标文件要求的货物等，其

来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的全新原厂生产的产品，并满足本次采购招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。所有国内制造的货物必须具备出厂合格证和相关检测报告；所有进口货物必须均为合法正当渠道进口的且具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。在验收货物时，中标人必须提供上述全部相关资料及证明文件。

3.2 “服务”系指与本项目有关的除货物和工程以外的其他采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

投标人参加投标活动发生的费用自理。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

本项目招标文件费 300 元每本，售出后一概不退，投标人应在报价时应考虑并包含上述费用。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- 1) 招标公告；
- 2) 投标人须知；
- 3) 采购项目要求；
- 3) 评标方法、步骤、标准；
- 5) 合同书格式
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由采购人和代理机构发出的修正和补充文件等。

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止时间 5 日以前以书面形式通知招标代理机构。招标代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容予以答复。必要时，招标代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容在网上公布（答复中不包括问题的来源）。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件提出异议的，招标代理机构视作同意，对在投标截止时间后就招标文件内容提出的质疑将不予受理。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间 5 日以前，无论出于何种原因，招标代理机构和采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的澄清将在投标人须知规定的投标截止时间 5 天前，将在黄石市城市发展投资集团有限公司网 (<http://www.hscfjt.com/>) 和黄石市文化旅游投资集团有限公司网 (<http://www.chinahswlt.com/>)；向投标人公布，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人应自行查看网上相关信息。

三、投标文件的编制和数量

8. 投标的语言

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构或采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的文件可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。

9. 投标文件的构成

9.1 投标人编制的投标文件应包括但不少于下列内容：

- (1) 目录
- (2) 投标函；
- (3) 投标报价一览表；
- (4) 法人身份证明书、法定代表人授权委托书
- (5) 资格证明文件：

1. 投标供应商必须在中华人民共和国境内注册，具有有效的法人营业执照（提供相关营业执照）；

2. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》(法[2016]285 号)规定,须通过“信用中国”(网址 www.creditchina.gov.cn)对投标企业进行信用查询,投标企业若在“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单”中的,其投标无效,查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准(提供查询截图);

3. 本项目不接受联合体投标;本次采购不接受分包、转包(提供相关承诺函)。

(6) 综合部分

- 1) 综合实力;
- 2) 类似业绩;
- 3) 质保期承诺;
- 4) 售后服务地点及售后响应时间;
- 5) 用户评价;
- 6) 标书制作。

(7) 技术部分

- 1) 核心产品质量保障;
- 2) 供货周期保证措施;
- 3) 培训服务方案;
- 4) 售后服务方案。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当将投标文件投标报价、综合部分和技术部分合并装订,编制详细目录。

10.2 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《投标报价一览表》等招标文件中规定的所有内容。

10.3 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠,并接受招标代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。

10.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,由此造成的后果,其责任由投标人承担。

10.5 投标供应商编制的响应电子文件为 PDF 格式加密文件一份,中标后需提供与电子文件相同的纸质版文件。

11. 投标报价

11.1 投标人的报价为本项目的总价，含包装、送货（搬运）、培训、税金等全部费用；投标人报价超出本预算的供应文件将被拒绝。

11.2 投标人应按照招标文件规定的服务内容以及合同条款进行报价。投标总价应包含与服务相关的所有费用。所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；投标总价应为优惠后的最终报价，国家规定的各项税费不得优惠。投标总价不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将被视为已包含在投标总价中。

11.3 投标人所报的投标单价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.4 投标人应对本次招标范围内全部内容进行报价，只投其中部分内容的其投标将被拒绝。

12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

13. 投标人资格证明文件

13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 资格证明文件必须真实可靠、不得伪造，复印件必须加盖单位印章。

14. 证明投标服务的合格性和符合招标文件规定的文件。

15. 投标保证金

本项目**不收取**投标保证金。

16. 投标的有效期

16.1 投标有效期为开标之日起 60 个日历天。

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购人的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

四、开标流程

17. 投标响应文件的递交

投标人（供应商）在开标规定时间前半小时进入腾讯会议室，并将称呼改为“XX 公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前 15 分钟，组建本次开标会微信群，每家投标人（供应商）的法人授权委托书代表“公司名称+姓名”实名进入。

具体流程如下：

17.1 将开标倒计时投屏至会议界面；

17.2 每个投标单位允许 1 个人进入会议系统，进入会议系统前将名片改为投标单位名称+代表人姓名（实名）；

17.3 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开；

17.4 确认本次开标会有效投标人（供应商）。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人（供应商）；

17.5 下载投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人（供应商）投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人（供应商）代表应对下载其投标文件的数量通过微信群确认并告之解密密码，若投标文件解密不成功，视为投标单位放弃投标；

17.6 代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人（供应商）子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人（供应商）代表告之的解密密码标注在对应的文件名上；

17.7 验证投标人（供应商）身份。代理机构按顺序逐个打开投标人（供应商）投标文件，将投标人（供应商）法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人（供应商）代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，代理机构截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏；

17.8 代理机构投屏至会议界面，对每家投标人的报价进行唱标，并询问各投标人（供应商）代表价格有无异议，如无异议，逐个确认；

17.9 代理机构再次询问各投标人（供应商）代表，对此次开标会有无异议。如无异议，书面手写“XXX 项目开标无异议”拍照上传至本次开标会微信群；

17.10 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标；

17.11 评委继续后续评标工作。

18. 迟交的投标文件

18.1 招标代理机构将拒绝并退回在截止期后收到的任何投标文件。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在递交投标文件后，可以修改其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改的投标文件上传到规定的邮箱，在投标文件上规定的截止时间前，同一个投标人多次递交投标文件的以最后一次递交的为准。在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

19.2 投标人在投标截止期之前递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止期之前以书面形式告知招标代理公司。

19.3 从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标文件。

五、开标与评标

20. 开标

20.1 招标代理机构在《招标公告》中约定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时需采购人和所有投标单位法定代表人或法定代表授权委托人参加，并邀请监管部门等有关单位代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。（注：投标单位法定代表授权委托人需持法定代表授权委托书（委托书格式上面需委托人和企业法人身份证复印件同时附上）委托人身份证原件参加开标会议。

20.2 开标时，由投标人或代理机构唱标，宣读投标人名称、投标价格、项目负责人及服务周期等主要内容。

20.3 招标代理机构做好开标记录，各投标人通过网络进行确认。

21. 评标委员会的组成和评标方法

21.1 评标由招标代理机构依照有关法规组建的评标委员会负责。评标委员会成员由五名评审专家组成（技术、经济等方面）组成。凡有下列情形之一的，应当主动提出回避：

- ①投标单位的工作人员或者投标单位主要负责人的近亲属。
- ②该项目主管部门或者行政监管部门的人员。
- ③与投标人有其他利害关系，可能影响公正评审的。
- ④因在招标投标有关活动中从事违法违规行为而受到行政处罚，尚在处罚有效期的。
- ⑤法律法规规定的其他情形。

经调查发现，评委应回避而未主动提出回避的，由相关部门依法作出处罚决定。

21.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为符合性检查、综合评议、技术评议和价格评议。

21.3 本次评标采用综合评分法，详见“第四章 评标方法、步骤及标准”。

22. 投标文件的初审

22.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。

22.2 算术错误将按以下方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

22.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有重大偏离的投标文件。对关键条款的偏离或反对将被认定为是实质上的不响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实不正确的内容的除外。

22.4 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

在资格和符合性检查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

- 1) 投标人的资格不符合招标文件的规定；
- 2) 投标总金额超过本项目采购总预算价；
- 3) 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- 4) 投标文件无法定代表人签字；
- 5) 投标人无法定代表人有效授权的；
- 6) 最近三年内有不良经济纠纷记录和违法行为的；
- 7) 服务工期不能满足要求的；
- 8) 符合招标文件中规定被视为无效投标其它条款的。

在技术评议时，如发现下列情形之一的，其投标文件将被视为无效投标：

- (1) 投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的；
- (2) 符合招标文件中其它规定被视为无效投标的技术条款的。

9) 投标人不得以低于成本的报价竞标，也不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

23. 投标文件的澄清

23.1 评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或者补正。投标人必须按照评标委员会要求的澄清内容和时间做出澄清。除按规定改正算术错误外，投标人对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表书面形式签字确认。

23.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

24. 投标的评价

24.1 评标委员会将按照招标文件要求，对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

24.2 评标时除考虑投标人的报价之外，还将考虑以下因素：

- (1) 服务方案、质量保证措施、工期进度计划及措施；
- (2) 财务状况、经营业绩；
- (3) 信誉、服务承诺；
- (4) 标书制作等。

24.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

25. 授标

25.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

25.2 中标投标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与排在中标投标人之后第一位的中标候选投标人签订采购合同，以此类推，也可重新组织招标。

25.3 中标人确定后，成交公告发布在黄石市城市发展投资集团有限公司网（<http://www.hscfjt.com/>）和黄石市文化旅游投资集团有限公司网

(<http://www.chinahswlt.com/>)；中标公告公示期为 3 个日历天，在公示期结束后向，招标代理机构向中标人和采购人发出《中标通知书》。《中标通知书》是合同的组成部分,对中标人和采购人具有同等法律效力。

25.4 在评标期间，投标人不得非法干预、影响评标过程。

六、授予合同

26. 合同授予标准

26.1 除本须知 28（条）的规定之外，评标委员会将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的且排名第一的中标人，特殊情况按本须知 25.2（条）的规定执行。

27. 签订合同

27.1 中标投标人领取中标通知书后，中标单位凭有效证件与采购人签订合同。

27.2 招标代理机构将配合采购人签订采购合同。采购人应按招标文件要求和中标人的投标文件承诺订立书面合同，不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

27.3 采购人应在《中标通知书》发出之日起 30 日内与中标人签订合同。

七、重新招标和不再招标

28. 有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

29. 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的招标项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

八、公告、质疑

30. 如果投标人对此次采购活动有疑问，可参照国家相关规定，在中标公示期内向采购人和招标代理机构提出质疑。

31. 公告期内如有质疑，招标代理机构将依法给与答复，并将结果告知所有当事人。

第三章 采购数量及要求

一、项目概况：

1. 项目名称：矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目

2. 项目编号：城发招[2020]52-1 号

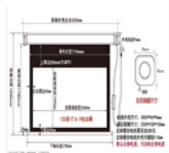
3. 项目预算：130 万元

投标人的报价为本项目的全包价（含包装、送货、搬运、培训、税金等全部费用）

4. 供货工期：30 个日历天

二、采购内容：

教室影音系统					
序号	名称	参数	单位	数量	参考图片
1	主扩声全频音箱	★6 寸两分频全频音箱； ★功率：100W；覆盖角度：60 度*70 度；灵敏度：90 分贝；声压级：110 分贝（持续）；120 分贝（最大）； 推荐品牌：PARTYHOUSE、丽声、爱浪	只	22	
2	合并音箱功放机	★输出功率：150w（8Ω）；线路类型：“H”类功放； 互调失真：<0.2%；阻尼系数：400:1； 推荐品牌：PARTYHOUSE、丽声、爱浪	台	11	
3	头戴麦克风	15 米传输 极速配对 即插即用 兼容广泛 内置锂电池 2 声道	套	11	
4	耳麦套件	单独耳麦 15 米传输 极速配对 即插即用 兼容广泛 内置锂电池	个	18	

		2 声道			
5	投影机	★亮度: 1500 流明; 分辨率 (dpi): 800x600dpi; 对比度: 801:1-16000:1; 2D 投放画面大小: 30~300 英寸; 功率: 180w; 灯泡寿命: 8000(不含)-10000(含)小时片源内容, 推荐品牌: 夏普、三洋、明基	台	4	
6	投影幕	★84 寸电动幕, 幕布类型电动幕, 幕布材质网格白塑, 对角线 100 英寸, 幕布比例 16:9, 增益 2.8 倍/1.2 倍, 其他性能: 管状电机、操作平稳宁静、热保护系统, 可选配遥控器, 推荐品牌: 三洋、红叶、明基	套	11	
7	投影吊架	可承重 5kg 不变形 伸缩式吊杆、铝合金材质 自重 2.14kg	套	11	
8	HDMI 线	直径 5mm, 支持 6 声道	根	11	
9	音视频地插	铜、阻燃 PC 弹起式五孔插座 电流: 10A 电压: 220V	只	11	
10	音箱线	2x0.5mm	卷	5	

热水系统					
序号	配置名称	规格型号	单位	数量	说明
1	壁挂炉	方式: 天然气, ★功率: 32KW, 推荐品牌: Ferroli、能率、海尔	台	10	
2	冷凝包	专用	套	10	
3	标准烟道	不锈钢	套	10	
4	热水循环系统	主机循环 功率: 120W 推荐品牌: Wilo、威乐、志高	套	6	
5	电热水器	额定升数: 50L	台	1	

		能效：一级 功率：1800W 推荐品牌：美的、海尔、TCL			
6	中央换热器	功率：68W 风量：300 立方米/时 静压：140Pa 噪音：35dB 电源：220V 推荐品牌：海尔、Ferroli、米亚	套	3	
7	生活热水水箱	材质：铝合金 容量：15 吨 现场制作	台	3	
8	安装基础	材质：槽钢 现场制作	套	3	安现场实际为准
9	压力罐	100 升、1.5 厚 304 不锈钢 推荐品牌：塔力威、顺达、顺宇	个	3	用于系统排气
10	过滤器	红/蓝柄	个	30	便于排空系统水
11	供水泵	1.5 吨 15 米 推荐品牌：格威斯、威乐、凌霄	套	5	高效系统运行保障
12	循环泵	功率：650W 电压频率：200V 400HZ 额定流量：7T/h 推荐品牌：威乐、华帝、志高	个	6	高效系统运行保障
13	压力表	不锈钢材质 耐高温腐蚀 0-0.1mpa 推荐品牌：科立诺、百思格纳、威卡	个	6	系统保护
14	设备支架	定制	个	5	固定水泵和板换
15	控制设备箱	定制	路	3	整个设备的控制
16	供回水主管	DN40	米	270	
17	供回水主管	DN32	套	380	
18	水管链接件	PE 材质	套	380	包括阀门，管件
19	保温棉	像素保温板	套	400	
20	外保温铝皮	0.4mm 厚 1 米宽	套	380	
21	电源线和控制线	6 平方、4.5 平方	套	380	
22	壁挂炉安装及辅材	不锈钢材质	项	3	

23	辅助配件	不锈钢材质	项	1	
----	------	-------	---	---	--

研学区标识					
序号	配置名称	规格型号	单位	数量	说明
1	指引吊牌	2.2x0.4m	个	6	铁皮雕刻、丝印、亚克力雕刻、烤漆等工艺相结合
2	指示立牌	0.8x1.8m	个	4	
3	门口标识牌	0.55x0.2m	个	60	
4	警示牌	0.2x0.2m	个	25	
5	号码牌	0.1x0.1m	个	1	

无线覆盖系统					
一、前端设备					
序号	名称	产品参数	数量	单位	参考照片
1	室内吸顶式双频 AP (千兆)	★300M 双频吸顶 AP, 1 个千兆网口上联, 内置天线, 支持 2.4GHz 双频通信, 支持 802.11b/g/n 协议, 整机最大接入速率 300Mbps。支持 AP 工作模式。支持本地供电。 推荐品牌: 睿易、TP-LINK、ruijie	50	台	
2	室外三防双频 AP	高功率室外全向双频无线接入点, 固化 1 个千兆以太网口, 内置高增益全向天线。 ★整机推荐接入终端数量 30 台以内, 最大接入速率 300Mbps, 推荐品牌: 睿易、TP-LINK、ruijie	2	台	
3	室外 AP 支架	壁装立式 L 型 加厚	2	套	
4	16 口 POE 交换机	★4 个 10/100/1000Mbps 电口 (支持 PoE/PoE+), 2 个 SFP 光口。支持 EWEB/APP/MACC 管理。 推荐品牌: 睿易、TP-LINK、ruijie	4	台	

5	5 口 POE 交换机	2 个 10/100/1000Mbps 电口（支持 PoE/PoE+），1 个 10/100/1000Mbps 电口。支持 EWEB/APP/MACC 管理。	7	台	
6	光电收发器	传输距离：1km 电源输出：5V2A 材料：优质金属 推荐品牌：绿联、威普达、创立 信	11	台	
7	壁挂机柜	不锈钢材质 烤漆 推荐品牌：NMW、国华、hihoya	11	套	
8	接线板	6 平方、4.5 平方	11	个	
9	漏电保护	2P16A	11	个	
二、管理端设备					
序号	名 称	产品描述	数量	单位	备注
1	AP 控制器网关	固化 4 个千兆电口， 固化 1 个千兆光口，可选配置 500G 硬盘 推荐品牌：睿易、TP-LINK、 ruijie	1	台	
2	核心交换机	三层交换机，交换容量 336Gbps， 包转发率 51Mpps； 24 个 10/100M 自适应电口，2 个 SFP 光口； 推荐品牌：睿易、TP-LINK、 ruijie	1	台	
3	光电收发器 2	1 光 1 电	11	台	
4	机架式卡箱	标准 2U 14 卡位 单模双纤收发器机架式卡箱、 双电源	1	台	
5	22U 机柜	1.2mX0.6mX0.6m 冷轧钢板、静电喷塑	1	台	
6	PDU	10A8 孔防雷	1	台	
7	光纤熔接	光纤熔接连接点	156	芯	
8	光纤配件	法兰盘、光纤盒等	12	套	
9	尾纤	12 芯 LC/UPC0.9 单模冻装	48	根	

公共区域广播系统					
序号	设备名称	参数	数量	单位	备注
一、主控机房设备					
1	网络广播中心	17.3 寸大幅彩屏,触摸屏和鼠标两种操控方式; 自带服务器操控软件,为确保产品控制软件的原创性和合法性,要求生产厂家提供“网络化广播系统主机控制软件”的计算机软件著作权登记证书 一键触发全区告警和手动告警功能,内置 10W 定阻输出功放与辅助音源输出,可输出内容包括监听、节目播放,可灵活使用。 分区监听功能,对分区终端的播放状态和音量大小均可实时监控操作; 具有录音功能 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	1	台	
2	播放器	CD/MP3/MP4/VCD/DVD 播放功能; 频率响应 20Hz-20kHz (±3dB) 信噪比 90dB 电源 AC220V/50Hz 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	1	台	
3	调谐器	微电脑控制,数字调谐系统。接收范围 FM 87.0MHz-108.0MHz/AM 522kHz-1620kHz 电源 AC220V/50Hz 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	1	台	
4	网络化音箱	双网络接口冗余设计,支持 100/10Mbps 自适应 TCP/IP 网络传输协议,可跨网段工作,支持最大 48kHz 采样率 16bit 数字音频码流解码。 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	1	只	
5	广播寻呼话筒	话筒输出电压 600mV±10mV 或 20mV±10% (非平衡)	1	只	

		钟声额定输出电压 $600\text{mV} \pm 10\text{mV}$ 或 $20\text{mV} \pm 10\%$ 频率范围 $100\text{Hz} \sim 15\text{kHz}$ 失真度 MIC: $\leq 1\%$ 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA			
6	三十二路消防联动网络模块	具有 32 路消防 触发通道; 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	1	块	
7	时序电源控制器	按顺序开启或关闭 16 路受控设备的电源。 电源插座输出总容量 3.5kVA, 耗电 AC220V/50Hz/16A 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	1	台	
二、分控中心设备					
1	远程控制软件	可以通过电脑操作主控系统设备, 实现配置、控制、编程、检测等功能 电脑显示全部分区及其状态支持 100/10Mbps 自适应 TCP/IP 网络传输协议; 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	1	套	
2	网络化智能寻呼站	支持 100/10Mbps 自适应 TCP/IP 网络传输协议; 采用 7 寸真彩触摸彩屏。 ★提供第三方权威检测机构的检测报告复印件; 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	1	台	
3	一路音频输出终端	EMC 参数 (EMC LINE IN 端口输入): CH1 额定输出 1V 输入灵敏度 MAX: $250\text{mV}/\text{MIN}$: 4V 增益限制的有效频率范围 ($\pm 3\text{dB}$) $20\text{Hz} \sim 20\text{kHz}$ 信噪比 (低通 30kHz) $\geq 70\text{dB}$ 总谐波失真 (1kHz , $1/3$ 输出电压) $\leq 0.1\%$ EMC LINK 输出 等于 EMC LINE 输入 ($\pm 10\%$) 输入动态范围 $\geq 26\text{dB}$ 推荐品牌: 先科、坤宝、DSPPA	2	台	
三、辅助材料					

1	网络交换机	2 个 10/100/1000Mbps 电口（支持 PoE/PoE+），1 个 10/100/1000Mbps 电口。支持 EWEB/APP/MACC 管理。 推荐品牌：aopre、安保力科、鑫越达	1	台	
2	水晶头	抗氧化纯铜芯片	5	盒	
3	超五类网线	8 芯 0.5 无氧铜网线	2	箱	
4	广播音箱线	国标	860	米	
5	辅件	国标视/音频线、视音频插座、光纤，光纤收发器，电源插座、各种电源线、开关、等附材、五金件等	1	批	

公共区域独立广播附属					
序号	设备名称	质量标准及性能要求	数量	单位	备注
一、主控机房设备					
1	调音台	14 路调台 D-PRE 录音级话放 可链接多种设备 内置 42V 电源 推荐品牌：YAHAMA、仙之音、金健	1	台	
2	均衡器	DTS 7.1 解码 DSP 混响均衡 6 级防降噪 四核心 推荐品牌：皇声、坤宝、FIDEX	1	台	
3	纯后级功放	功率：4200W 输入灵敏度：0.5V 信噪比：>80dB 推荐品牌：ZABKZ、皇声、先科	1	台	
4	户外远程号角	(100W~160W) 50V-80V 推荐品牌：ZABKZ、皇声、先科	2	台	
5	无线话筒	U 段高频,一拖二	2	套	
6	加强型定向天线	频率范围：824-960MHz 增益：15±1ddBi 最大功率：100W	2	套	
7	12U 机柜	金属材质	1	台	

8	电源时序器	电压：70-210V 可控制电源：8 路+2 路辅助通道 单路额定输出电流：10A 额定总输出电流：20A 推荐品牌：皇声、ZABKZ、先科	1	台	
9	广播音箱线	国标	100	米	
10	PVC 线管/槽	国标	25	根	
11	辅件	-	1	批	
12	玻璃控制室	双层钢化玻璃，内置百合帘	30	m²	

功能厅 led 屏幕

序号	材料名称	规格	单位	数量	备注
1	P4 室内全彩单元板	★P5 室内全彩屏 320mm*160m， 品牌：林江光电、JINHE、强力巨彩	张	527	
2	4.5V 电源	4.5V 40A	台	120	
3	220V 电源连接线	3 芯 2.5m m²电缆	m	120	
4	长排线	推荐品牌：柒胜、凯纳特、华恒嘉	套	42	
5	接收卡数据连接网线	推荐品牌：爱谱华顿、康普、凯纳特	根	42	
6	视频处理器	输入信号 DVI-D： 1920X1200@60Hz 输出信号 DVI-D： 2048X1200@60Hz 推荐品牌：科睿视、英飞达、创美纳	台	1	
8	电脑	★i3 处理器，512 固态硬盘 2G 独显、32G 内存 DDR4 分辨率：1920X1080 推荐品牌：联想、Dell、华为	个	1	
9	接收卡	推荐品牌：创美纳、凯视达、卡莱特	张	42	
10	钢结构	铝合金边框+方管	m²	27.35	

11	不锈钢包边	不锈钢材质	m	25	
----	-------	-------	---	----	--

多功能厅音响系统					
音箱功放部分					
序号	名 称	参 数	单位	数量	参考照片
1	全频音箱	12 寸两分频普通全频音箱； ★功率：400W； 覆盖角度：80 度*50 度（最大）， 灵敏度：98dB，品牌： T.D.Taichee 唐龙太极、JBJ、 ZIZOPRO	只	6	
2	超低音箱	类型：15 寸带通式超低频音箱； ★功率：400W； 覆盖角度： 灵敏度：98dB 推荐品牌：T.D.Taichee 唐龙太 极、JBJ、ZIZOPRO	只	2	
3	主扩全频音箱 功放机	输出功率：2*800W（8Ω）、 2*1300W（4Ω）； 线路类型：“H”类功放； 互调失真：<0.1%； 阻尼系数：>400:1； 推荐品牌：T.D.Taichee 唐龙太 极、JBJ、ZIZOPRO	台	4	
4	音箱控制器	主扩声音响系统使用； 2 路输入 4 路输出； 数字式音频处理器； 推荐品牌：T.D.Taichee 唐龙太 极、JBJ、ZIZOPRO	台	1	

5	调音台	最多6个话筒 /16个线路输入2编组母线+1个 立体声母线。 推荐品牌：YAMAHA、星网视易、 JSG	台	1	
6	无线话筒	灵敏度 3MV 频率范围 50-16000Hz 产品声道 1 声道 信噪比 ≥103DBA	套	2	
7	电源时序器	16 路滤波 推荐品牌：新科、安保利、得普 声	台	1	
8	反馈抑制器	CCS-CU 具有 DAFS 的控制单元，具有数字化声学反馈抑制功能控制多达 150 个馈送装置一个会议系统中最多可以组合使用 3 个控制单元，从而控制多达 150 个馈送装置，并为这些装置供电。 推荐品牌：皇声、声德 F224、JSG	台	1	
9	手拉手数字会议系统 主机	CCS-CU 具有 DAFS 的控制单元具有数字化声学反馈抑制功能控制多达 150 个馈送装置一个会议系统中最多可以组合使用 3 个控制单元，从而控制多达 150 个馈送装置，并为这些装置供电。 推荐品牌：Dirtis、BOSCH 博世 CCSD-DL、新科	台	1	
10	手拉手数字会议系统 主席单元	国标 推荐品牌：Dirtis、BOSCH 博世 CCSD-DL、新科	只	1	

11	手拉手数字会议系统 主席单元	拥有 CCS-Dx CCS 功能（可发言 功能/LED 除外） 用于主席话筒的优先按钮 推荐品牌：Dirtis、BOSCH 博世 CCSD-DL、新科	只	6	
12	话筒线缆	导体截面积：0.18mm/25AWG	米	20	
13	航空机柜	定制	套	1	

—

音响调音台系统					
一、扩声系统：					
序号	品名	规格、技术参数	单位	数量	参考照片
1	音 响	双 12 寸 高频驱动器：1X2431H，（音圈） 压缩驱动器 ★额定功率：200W” 推荐品牌：曼龙、JSG、雷登	对	1	
2	专业纯后级功放	频响范围： 20Hz-20KHz(+0/-0.5dB)；立体 声功率：2×400W/8Ω 2× 800W/4Ω； 总谐波失真：<0.05%转换速率： 20V/μS；阻尼系数 (@100Hz)：>300 动态范围：≥ 80dB； 推荐品牌：皇声、先科、雅马哈	台	1	

3	8路4编组调音台	双功能的、拥有左右信道、单信道叠加、4编组、6个辅助通道、7×4矩阵的调音台。 推荐品牌：仙之音、Kaxisaier、雅马哈	台	1	
4	电源时序器	额定输出电压：交流 220V, 50Hz 额定输出电流：25A 可控电源：8路 供电电源：VAC50/60Hz 25A 推荐品牌：DGH、得普声、坤宝	台	1	
5	无线手持话筒	★有效接收距离：20米	套	1	
6	航空机柜	定制	个	1	
7	音箱航空机柜	万向轮 EVA材质内衬棉 外围烤漆面铝合金包边 铝合金五金	只	2	
8	音箱线	600芯+神经丝24根	米	35	
9	电源线	4个平方	米	3	

其他设备

序号	名称	参数	单位	数量	参考照片
1	电视机	★38寸，分辨率：1366x768，推荐品牌：海信、小米、创维	27	台	

2	热水壶	加热速度：8 分钟 容量：1.3L 推荐品牌：美的、奥克斯、苏泊尔	27	个	
3	吹风机	★功率：1000W 功能：负离子、冷热风 推荐品牌：飞科、飞利浦、小米	61	个	
4	街机	32 寸液晶 国产摇杆 32G 内存 推荐品牌：潘多拉、莱仕达、Hori	2	个	
5	X-box+显示屏	真 4K 40 帧 内存容量：4GB GDDR5 显存 推荐品牌：iRepair、Xbox One X Gears 5、playStation	1	个	
6	健身一体机	“钢结构 占地面积：1.2X1.2m” 推荐品牌：易跑、佑美、泰格斯	1	台	
7	跑步机	峰值马力：1hp 液晶屏 推荐品牌：亿健、迪卡侬、斯诺德	2	台	
8	哑铃一组	45 公斤 材质：橡胶+PU 推荐品牌：李宁、力惠、WOLK WOOK	1	组	
9	健身器械	多功能仰卧板 推荐品牌：英尔健、艾雷斯、佳诺	2	把	
10	运动垫子	橡胶 聚氨酯 推荐品牌：悦步、迪卡侬、青鸟	10	个	
11	一体机电脑	★ADM 处理器，256 固态硬盘， 2G 显示卡、16G 内存 DDR4，分辨率：1920X1080，推荐品牌：联想、华硕、戴尔	10	台	

12	电 脑	i3 处理器 2G 显示卡 内存容量: 16GB 硬盘容量: 256 固态硬盘” 推荐品牌: 联想、华硕、戴尔	1	台	
13	教学一体机	★50 寸屏, 4K 超清钢化玻璃屏幕, I5 处理器, 推荐品牌: JAV、希沃、智美科	1	台	
14	鼓风机	功率: 600W 推荐品牌: 科麦斯、易锐、舒寇	4	台	
15	灯光系统照射灯	远距离投射灯 120W	12	个	
16	灯光系统氛围灯	户外专用, 投射 15W	16	台	
17	活动舞台	铝合金材质, 舞台高度可调整, 防滑面板-活动舞台	1	项	
18	夜间发光形象造型	紫外线荧光灯组件	5	处	
19	摄像头移位置	摄像头移位 摄像头调整 (学生广场、宿舍、教室、食堂无死角调整)	1	项	
20	直饮水系统	★2 出水口直饮水, 电源: 220V 50Hz, ★功率: 2800W 功率, ★水胆容量: 15L, 推荐品牌: 愉顺、奥克斯、史密斯	7	台	
21	帕灯	全彩 led 帕灯含架子 2WLED 帕灯 推荐品牌: Guoer、Garsci、lemcon	36	台	
22	CS 区音响和投影安装	6 个音响、1 投影、1 幕布	1	个	

23	固定件	150 张桌子，一张桌子 8 个，共 1200 个。	1	项	
24	国旗杆	★8 米手动锥形旗杆，标厚 2.5， 材质：不锈钢	1	项	
25	收银系统	CPU 芯片四核 12.6 电容触屏主屏 支持 2.4G 单频	1	套	
26	刷卡机	电压：DC12V 感应距离：3-5cm 流水容量：8 万条	1	台	
27	直饮水机	直饮 使用位置：终端净水 工作压力：0.1MPa-0.3MPa	1	台	
28	相机	★全画幅单反数码高清 4D 推荐品牌：佳能、尼康、索尼	1	台	
29	中焦镜头	涂层：纳米结晶、氟涂层 ★焦距：24-120mm 推荐品牌：尼康、腾龙、宾得	1	台	
30	三脚架	橡胶马蹄 碳纤维三脚架	1	个	
31	领夹麦	无线小蜜蜂 ★一拖四（30 米）	1	个	

32	闪光灯	高速同步 TTL 推荐品牌：神牛、捷宝、佳能	1	台		
33	笔记本电脑	★英特尔酷睿 i3 4G 256G 固态 2G 显示卡 推荐品牌：联想、华硕、神舟	3	台		
34	彩色打印机	彩色打印机（含过塑机）五色墨盒 推荐品牌：佳能、爱普生、HP	1	套		

注：

- 1、本次采购推荐品牌均为参考，供应商可提供同等档次或更高档次产品，并提供相应技术参数证明其符合采购需求。
- 2、采购清单数量仅为计划数量，实际安装过程中数量可能发生更改，最终结算金额以现场实际安装数量为准。
- 3、以上所有采购项目投标人的报价为本项目的总价（含包装、送货、搬运、培训、税金等全部费用），其它费用不单独立项报价，投标人报价时予以考虑。

三、商务要求：

（一）交货时间和交货地点

交货时间：合同签订后 30 天内完成交货、安装调试及验收工作。

交货地点：采购人指定的交货地点（矿博园研学营地）。

本项目为交钥匙工程，中标供应商提请验收时，所有设备需按采购人要求安装、调试完成并处于可使用状态。

（二）质保期

验收合格后至少 1 年免费质保，供应商应为所投产品终身维护。

（三）报价方式

以人民币方式报出合同总价。

以上款项包含设备采购、安装、运输等全部费用，对于本采购文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。验收合格后支付在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。

（四）付款方式

本项目的合同由黄石文景文化发展有限公司（以下简称采购人）与成交供应商签订。

- 1、合同生效之日起10个工作日内采购人向中标方支付合同总价30% 的预付款；
- 2、货物安装调试完毕经采购人验收合格后付至合同金额的80%；
- 3、经第三方审计后，付至审计金额 95%。余款作为质保金待质保期满后无质量问题一次性付清。
4. 成交供应商必须按国家有关财税规定开具正规发票（普票）。

（五）售后服务

1. 货物到现场后，接到通知 1 周内派技术人员到现场进行安装、调试，负责调试至验收合格。

2. 培训要求：

（1）目标：通过培训相关人员能够完全掌握系统及设备的使用；掌握系统正常情况下的安装、维护及故障排除；

（2）内容：以投标供应商提供为准。。

（3）为最终用户相关人员提供不少于 7 天的免费技术培训；供应商应对最终用户使用中出现的问题在 24 小时内给予解决，解决方式根据需要可采用上门服务或远程技术支持 。

（六）产品质量要求

1. 项目的产品和安装必须完全满足中华人民共和国国家质量标准及现行规范要求，供应商应根据企业实际能力在投标文件中对项目质量予以承诺，中标后在合同中加以确认。

2. 所有设备和配件均要求是经过实际运行验证、性能稳定的全新产品，且设备上具有原制造厂商的铭牌、标志。

3. 如有在招标文件中未说明的设备运行所必须的其他辅助设备及软件系统，请在投标文件中提供详细说明及相关报价。

4. 供应商在招标及中标后，发生侵犯专利权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由供应商承担相应的责任，并不得影响采购人的利益。

（七）产品安装、调试及验收

1. 成交供应商须提供全新的设备，所有设备均须由成交供应商送货到指定地点并安装调试，采购人不再支付任何费用。

2. 成交供应商所提供设备到达目的地后，采购人按成交供应商提供的设备清单及检验产品合格证、使用说明书和其他的技术资料负责开箱检验、检查设备及随机附件是否完整无损，技术资料是否与采购人的要求相符，如有损坏、缺件等情况，成交供应商应在 5 日内更换新产品，相应的费用及责任由成交供应商自行承担。

3. 成交供应商应提供设备所带专用工具清单，并标明其种类、用途和生产厂，并在货物到货时同时提供给采购人。

4. 成交供应商须免费提供调试专用工具，直到项目质保期满。

5. 成交供应商必须提供产品安装的具体实施建议方案和产品安装实施过程的工作内容、工作日程表、工作方法，并征得采购人认可后严格按照日程表执行。日程表内容至少应包括到货日期、现场安装、验收等。

6. 成交供应商应允许采购人的工作人员参与项目的安装、测试、等各项工作。

7. 安装过程中，成交供应商供给采购人的产品及自己使用的工具，进入采购人使用现场后的保管由成交供应商负责；成交供应商在采购人使用现场安装人员的安全、保险、食宿、交通由成交供应商负责。

8. 成交供应商在验收前必须递交书面的验收方案，并报采购人认可后以其为依据，方可开始验收工作。

9. 采购人确认下列条款后进行验收签字：

（1）投标文件中提供的产品技术数据经核验证实是真实的；

（2）所要求的资料、备件等已按规定数量移交完毕。

第四章 评标步骤及评分标准

一、评标步骤

评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标人进行资格审查、符合性检查、价格部分评议、综合部分评议和技术部分评议。

（一）资格审查

评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，具体评审因素详见《资格审查表》。

资格审查表

序号	资格要求		需提供的资料
1	投标人资格要求第1条	投标供应商必须在中华人民共和国境内注册，具有有效的法人营业执照；	如投标人是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
2	投标人资	根据《关于在招标投标活动中对	投标人提供在“信用中国”网站查

	格要求第2条	失信被执行人实施联合惩戒的通知》(法[2016]285号)规定,须通过“信用中国”对投标企业进行信用查询,投标企业若在“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单”中的,其投标无效,查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准;	询截图 (以提交响应文件截止日期当天代理机构查询结果为准)
3	投标人资格要求第3条	不接受联合体投标,不允许分包、转包	提供非联合体投标,不分包、转包承诺。

备注:

(1) 所有证书、证明文件包括按要求提供的官网截图必须是真实可查证的,须注明资料来源。资格证明文件应为原件的扫描件,投标文件中须编入清晰的扫描件或复印件。所有证明材料须清晰可辨认,如因证明材料模糊无法辨认,缺页、漏页导致无法进行评审认定的责任由投标人自负。如发现弄虚作假将按照有关规定严肃处理。

证明材料仅限于投标单位本身,参股或控股单位及独立法人子公司的材料不能作为证明材料,但投标单位兼并的企业的材料可作为证明材料。

对于投标文件中有任意一条不满足上表要求的将导致其投标无效,不进入下一项评审。

(二) 符合性检查

评标委员会依据招标文件的规定,从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查,以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应,具体评审因素详见《符合性检查表》。

符合性审查表

序号	审核内容	审核结果
1	按照招标文件规定要求签署、盖章;	
2	按招标文件要求进行报价;	
3	投标有效期满足招标文件规定;	

4	投标文件中未附有采购人不能接受条件；	
5	投标文件满足招标文件商务、技术等实质性要求；	
6	投标人未出现招标文件中规定无效投标的其它条款；	
7	投标人未有下列任一情形： （1） 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （2） 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （3） 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4） 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （5） 不同投标人的投标文件相互混装。	

说明：

- 1) 评标委员会分别对每一投标文件依据上表进行检查。
- 2) 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实不正确的内容时除外。
- 3) 满足要求的条款打“√”，否则为“×”。
- 4) 对于投标文件中有任意一条不满足要求将导致其投标无效，不进入下一项评审。

（二）澄清有关问题

评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以书面形式（应当由评标委员会专家签字或盖章）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字或盖章，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（三）投标报价修正（如有）

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- 1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，

以开标一览表（报价表）为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

（四）比较与评价

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。具体评审因素详见《评分标准》，本项目评分保留小数点后两位。

（五）推荐中标候选人名单

中标候选人数量详见《投标人须知前附表》。评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

（六）编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字或盖章的原始评标记录和评标结果编写的报告。

二、评标标准

评标程序：由评标委员会组对各投标单位的投标文件进行资格和符合性审查，评委只对审查合格、实质性响应招标文件要求的投标文件进行评审和比较。

1、评分因素及分值：总分 100 分

序号	评分因素	分值
1	价格部分	30 分
2	综合部分	20 分
3	技术部分	50 分
总 分		100 分

项目	评审因素	评分标准	分值
价格部分 (30 分)		确定评标基数。评标基数（Pa）为评审合格的投标人投标报	30 分

	报价	价，当评审合格的投标人大于或等于 5 家时需去掉一个最高价、一个最低价的平均值（少于 5 家的，直接取平均值）。 以评标基数（Pa）为基准，总报价每高于评标基数（Pa）1%扣 1 分，低于评标基数（Pa）1%扣 0.5 分，扣完所占分值为止。该项记分公式为：投标人总报价得分 $A=30-(Pa-q /Pa)*100 \times Ka$ 其中：—Pa 为评标基数， —q 为投标人总报价 —Ka 取值为 1 或 0.5（投标人总报价每高于评标基数（Pa）时，K 为 1；总报价低于评标基数（Pa）时，K 为 0.5 分；	
综合部分 (20 分)	综合实力	投标供应商具备 ITSS 信息技术运行维护符合性证书的得 2 分。提供证书复印件加盖公章，不提供不得分。 （需要提供复印件加盖公章投标人公章且必须在有效期内）。	2 分
	类似业绩	投标供应商近三年（2017 年 8 月 1 日起至今）承担一个合同金额在 100 万元及以上多媒体设备采购的类似业绩，每提供一个得 2 分，最多得 8 分。 （需同时提供供货合同并加盖公章，未提供不得分）	8 分
	质保期承诺	所有设备质保期壹年不得分，所有设备质保期两年得 2 分。 （提供承诺函，注明经济处罚措施并加盖公章，否则不得分）	2 分
	售后服务地点及售后响应时间	1、供应商在周边地区设有稳定、合法的售后服务机构及固定的办公场所，并能够提供稳定售后服务的得 1 分（需提供相关证明并加盖公章，没有不得分）。 2、当设备出现故障时可以 1 小时内快速响应上门售后的得 2 分， 可以 2 小时内快速响应上门售后的得 1 分， 可以 4 小时内快速响应上门售后的得 0.5 分， 超过 4 小时响应上门售后的不得分。 （提供承诺时需注明经济处罚措施，否则不得分）	3 分

	用户评价	投标供应商提供近三年（2017 年 8 月 1 日起至今）用户出具的满意评价证明并盖用户单位公章（需同时提供供货合同或中标通知书），每提供一个得 1 分，最高得 4 分。（需提供不同单位出具加盖公章的满意评价证明，同一个单位多个项目不累计加分）	4 分
	标书制作	投标文件全面响应招标文件要求，编制完整、美观，非活页装订，且有详细目录、连续页码、目录与有关材料装订顺序对应清晰、查阅方便的得 1 分，一般得 0.5 分，不方便查阅的得 0 分。	1 分
技术部分 (50 分)	核心产品 质量保障	1、招标文件第三章项目要求中所有参数为最基本配置（不允许出现负偏离，否则视为不响应招标文件要求）。 2、对招标文件第三章项目单个带★的参数，每一项参数优于基础配置的得 1 分，最高得 25 分。 3、投标供应商投标产品均为推荐品牌的得 5 分，有一项不满足（指的是相应技术参数满足招标文件要求，但品牌不属于招标文件中的推荐品牌）扣 1 分，扣完为止。 1) 6 寸两分频全频音箱；功率：100W；覆盖角度：60 度*70 度；灵敏度：90 分贝；声压级：110 分贝（持续）；120 分贝（最大）；品牌：PARTYHOUSE、丽声、爱浪（优于参数标准：≥6.5 寸两分频全频音箱；功率：≥120W；覆盖角度：60 度*70 度；灵敏度：90 分贝；声压级：110 分贝（持续）；120 分贝（最大）；品牌：PARTYHOUSE、丽声、爱浪，标红处需同时满足才得一分） 2) 输出功率：150w（8Ω）；线路类型：""H""类功放；互调失真：<0.2%；阻尼系数：400:1；品牌：PARTYHOUSE、丽声、爱浪（优于参数标准：输出功率：≥300w（8Ω）；线路类型：""H""类功放；互调失真：<0.2%；阻尼系数：400:1；品牌：PARTYHOUSE、丽声、爱浪，满足标红处得一分） 3) 亮度: 1500 流明；分辨率(dpi): 800x600dpi；对比度: 801:1-16000:1；2D 投放画面大小: 30~300 英寸；功率: 180w；灯泡寿命: 8000(不含)-10000(含)小时片源内容，品牌：夏普、三洋、明基(优于参数标准: 亮度: ≥2600 流明;分辨率(dpi): 800x600dpi;对比度: 801:1-16000:1;2D 投放画面大小: 30~300 英寸;功率: 180w 灯泡寿命: 8000(不)-10000(含)小时片源;内容品牌: 夏普、三洋、明基，满足标红处得一分) 4) 84 寸电动幕，幕布类型电动幕，幕布材质网格白塑，对角线 100 英寸，幕布比例 16:9，增益 2.8 倍/1.2 倍，其他性能：管状电机、操作平稳宁静、热保护系统，可选配遥控器，品牌：三洋、	30 分

		红叶、明基（优于参数标准：≥100寸电动幕，幕布类型电动幕，幕布材质网格白塑，对角线≥120英寸，幕布比例16:9，增益2.8倍/1.2倍，其他性能：管状电机、操作平稳宁静、热保护系统，可选配遥控器，品牌：三洋、红叶、明基，标红处需同时满足才得一分） 5) 方式：天然气，功率：32KW，品牌：Ferroli、能率、海尔（优于参数标准：方式：天然气，功率：≥37KW，品牌：Ferroli、能率、海尔，满足标红处得一分） 6) 300M 双频吸顶 AP，1 个千兆网口上联，内置天线，支持 2.4GHz 双频通信，支持 802.11b/g/n 协议，整机最大接入速率 300Mbps。支持 AP 工作模式。支持本地供电。品牌：睿易、TP-LINK、ruijie（优于参数标准：≥450M 双频吸顶 AP，1 个千兆网口上联，内置天线，支持 2.4GHz 双频通信，支持 802.11b/g/n 协议，整机最大接入速率 300Mbps。支持 AP 工作模式。支持本地供电。品牌：睿易、TP-LINK、ruijie，满足标红处得一分） 7) 高功率室外全向双频无线接入点，固化 1 个千兆以太网口，内置高增益全向天线。整机推荐接入终端数量 30 台以内，最大接入速率 300Mbps，品牌：睿易、TP-LINK、ruijie（优于参数标准：高功率室外全向双频无线接入点，固化 1 个千兆以太网口，内置高增益全向天线。整机推荐接入终端数量≥40 台，最大接入速率 300Mbps，品牌：睿易、TP-LINK、ruijie，满足标红处得一分） 8) 4 个 10/100/1000Mbps 电口（支持 PoE/PoE+），2 个 SFP 光口。支持 EWEB/APP/MACCC 管理。品牌：睿易、TP-LINK、ruijie（优于参数标准：8 个 10/100/1000Mbps 电口（支持 PoE/PoE+），2 个 SFP 光口。支持 EWEB/APP/MACCC 管理。品牌：睿易、TP-LINK、ruijie，满足标红处得一分） 9) 支持 100/10Mbps 自适应 TCP/IP 网络传输协议；采用 7 寸真彩触摸彩屏。品牌：先科、坤宝、DSPPA（优于参数标准：支持 100/10Mbps 自适应 TCP/IP 网络传输协议；采用 7 寸真彩触摸彩屏。提供第三方权威检测机构的检测报告复印件；品牌：先科、坤宝、DSPPA，满足标红处得一分） 10) P5 室内全彩屏 320mm*160m，品牌：林江光电、JINHE、强力巨彩（优于参数标准：P4 室内全彩屏 320mm*160m，品牌：林江光电、JINHE、强力巨彩，满足标红处得一分） 11) i3 处理器，512 固态硬盘，2G 独显、32G 内存 DDR4，分辨率：1920X1080 推荐品牌：联想、De11、华为（优于参数标准：i5 处理器，512 固态硬盘，2G 独显、32G 内存 DDR4，分辨率：1920X1080 推荐品牌：联想、De11、华为，满足标红处得一分） 12) 类型：12 寸两分频普通全频音箱；功率：400W；覆盖角度：80 度*50 度（最大），灵敏度：98dB，品牌：T.D.Taichce 唐龙太极、JBJ、ZIZOPRO（优于参数标准：类型：≥15 寸两分	
--	--	---	--

	频普通全频音箱；功率：≥500W；覆盖角度：80 度*50 度（最大），灵敏度：98dB，品牌：T.D.Taichee 唐龙太极、JBJ、ZIZOPRO，标红处需同时满足才得一分） 13) 类型：12 寸带通式超低频音箱；功率：400W；覆盖角度：灵敏度：98dB，品牌：T.D.Taichee 唐龙太极、JBJ、ZIZOPRO（优于参数标准：类型：≥15 寸带通式超低频音箱；功率：≥500W；覆盖角度：灵敏度：98dB，品牌：T.D.Taichee 唐龙太极、JBJ、ZIZOPRO，标红处需同时满足才得一分） 14) 双 12 寸，高频驱动器：1X2431H，（音圈）压缩驱动器，额定功率：200W，品牌：曼龙、JSG、雷登（优于参数标准：双 12 寸，高频驱动器：1X2431H，（音圈）压缩驱动器，额定功率：≥400W，品牌：曼龙、JSG、雷登，满足标红处得一分） 15) 有效接收距离：20 米（优于参数标准：有效接收距离：≥30 米，满足标红处得一分） 16) 38 寸，分辨率：1366x768，品牌：海信、小米、创维（优于参数标准：≥40 寸，分辨率：1366x768，品牌：海信、小米、创维，满足标红处得一分） 17) 功率：1000W，功能：负离子、冷热风，推荐品牌：飞科、飞利浦、小米（优于参数标准：≥1200W，功能：负离子、冷热风，推荐品牌：飞科、飞利浦、小米，满足标红处得一分） 18) ADM 处理器，256 固态硬盘，2G 显示卡、16G 内存 DDR4，分辨率：1920X1080，品牌：联想、华硕、戴尔（优于参数标准：I3 处理器，256 固态硬盘，2G 显示卡、16G 内存 DDR4，分辨率：1920X1080，品牌：联想、华硕、戴尔，满足标红处得一分） 19) 50 寸屏，4K 超清钢化玻璃屏幕，I5 处理器，品牌：JAV、希沃、智美科（优于参数标准：≥55 寸屏，4K 超清钢化玻璃屏幕，I5 处理器，品牌：JAV、希沃、智美科，满足标红处得一分） 20) 2 出水口直饮水，电源：220V 50Hz，功率：2800W 功率，水胆容量：15L，品牌：愉顺、奥克斯、史密斯（优于参数标准：≥4 出水口直饮水，电源：220V 50Hz，功率：≥3000W 功率，水胆容量：≥18L，品牌：愉顺、奥克斯、史密斯，标红处需同时满足才得一分） 21) 8 米手动锥形旗杆，标厚 2.5，材质：不锈钢（优于参数标准：≥9 米手动锥形旗杆，标厚 2.5，材质：不锈钢，满足标红处得一分） 22) 全画幅单反数码高清 4D，品牌：佳能、尼康、索尼（优于参数标准：全画幅单反数码高清 5D，品牌：佳能、尼康、索尼，满足标红处得一分） 23) 涂层：纳米结晶、氟涂层，焦距：24-120mm，推荐品牌：尼康、腾龙、宾得（优于参数标准：涂层：纳米结晶、氟涂层，焦距：70-200mm，推荐品牌：尼康、腾龙、宾得，满足标红处得一分） 24) 无线小蜜蜂，一拖四 30 米（优于参数标准：无线小蜜蜂，	
--	---	--

		一拖四 ≥ 40 米，满足标红处得一分) 25) i3 处理器，256G 固态 2G 显示卡，品牌：联想、华硕、神舟（优于参数标准：英特尔酷睿 i5，256G 固态 2G 显示卡，品牌：联想、华硕、神舟，满足标红处得一分）	
	供货周期 保证措施	1、能够充分说明保证本项目的货物（含安装）按时按量并准确交付给招标人，其供货所采取的措施、计划与安排合理。评委根据投标人响应文件保证措施的优劣情况给予评分 0-3 分。 2、供货期相关承诺，满足招标文件要求的基础上，每提前一天加 0.5 分，满分 5 分。 （各投标供应商结合自身情况提供相关承诺，承诺书条款格式参照第六章）	8 分
	培训服务 方案	针对矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目本次采购的多媒体设备，各投标供应商根据设备性能和特点提供免费技术培训服务，培训计划详细，科学合理，保证培训人员尽快适应设备的运行和维修，评委根据投标人响应文件培训服务方案的优劣情况给予评分 0-6 分。	6 分
	售后服务 方案	针对矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目本次采购的多媒体设备，各投标供应商提供的售后服务方案（多媒体设备保修、保养、售后服务队伍水平），评委根据投标人响应文件售后服务方案的优劣情况给予评分 0-6 分。	6 分
综合得分=价格小计+综合小计+技术小计			100

评分计分办法和有关规定：

- 1、项目评审过程中，当评审合格的投标人大于或等于 5 家时需去掉一个最高价、一个最低价的平均值（少于 5 家的，直接取平均值）。
- 2、各参与投标单位的最终得分为各评委所评定分数相加后的算术平均值。
- 3、各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

三、定标

- 1、定标：在通过资格审查、符合性审查，综合得分最高的投标人推荐为中标人，并以

其报价作为中标价。

2、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照技术部分评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3、中标单位因不可抗力或者自身原因不能履合同的，采购人可以与排位在中标单位之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

第五章 合同书格式（参考）

矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目

采购合同

湖北中三信工程管理咨询有限公司受黄石文景文化发展有限公司委托，拟就矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目进行竞争性磋商采购，按照评委会评审推荐、确定（ 乙方 ）为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、招标公告
- 2、招标文件
- 3、乙方在投标时的书面承诺

4、中标通知书

5、合同补充条款或说明

6、保密协议或条款

7、相关附件

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

大写：_____ 元。

本合同项下货物总金额：¥_____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期____年，保修期____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件，乙方提交的货物进场前需提供相关样品，且征得采购人同意后方可进场安装。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 合同价款与调整

采用固定单价合同

第六条 付款方式

1、合同生效之日起 10 个工作日内采购人向中标方支付合同总价 30% 的预付款；

2、货物安装调试完毕经采购人验收合格后付至合同金额的 80%；

3、经第三方审计后，付至审计金额 95%。余款 5%作为质保金待质保期满后无质量问题一次性付清。

4. 成交供应商必须按国家有关财税规定开具正规发票（普票）。

第七条 履约保证金（如有）

1. 乙方在签订本合同之日，向甲方提交合同履约保证金_____元（履约保

证金的数额不得超过采购合同金额的 10%)。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后 1 个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后____天内无息退还乙方。

第八条 交货和验收

1. 交货时间：_____。

交货地点：_____。

安装调试时间：_____。

2. 乙方提供的所有货物必须是无毒、环保，且产品各项要求均满足国家相关标准要求，否则所有后果均由乙方承担。

3. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

4. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

5. 甲方应当在到货后的 7 个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

6. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的7个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

7. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

8. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，第三方验收费用由中标人负责。

9. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

10. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

11. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后 天内给对方

书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第九条 项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第十条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起_____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在_____日（小时）之内做出及时响应，在_____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修_____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在_____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人

为故意损坏除外) 提供全免费保修或免费更换; 质保期后, 收取维修成本费(备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供)。

第十一条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外, 乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十二条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后, 甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的, 甲方有权拒收, 乙方在得到甲方通知之日起 5 个工作日内采取补救措施, 逾期仍未采取有效措施的, 甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金; 同时乙方应向甲方支付合同总价 10 % 的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的, 甲方应向乙方偿付拒付货款 10 % 的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的, 每逾期 1 天, 乙方向甲方偿付 2000 元的违约金。如乙方逾期交货达 20 天, 甲方有权解除合同, 甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下, 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的, 对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限), 如经乙方两次维修, 货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的, 甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理, 同时, 乙方还须赔偿甲方因

此遭受的损失。

5. 其它未尽事宜，以《合同法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十四条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在15个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十五条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 种方式解决：

①向黄石市有管辖权的法院提起诉讼；

②向黄石仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十六条 其他

经双方协商，办理采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式6份，甲方4份，乙方2份。

甲 方（签字盖章）：

乙 方（签字盖章）：

单 位：

单 位：

签订人：

签订人：

日 期：

日 期：

开户银行（乙方）：

银行账号（乙方）：

附件一：

供货一览表

序号	货物名称	具体型号、配置	数量	单价	合计
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10	金额合计				

甲 方（签字盖章）：

乙 方（签字盖章）：

单 位：

单 位：

签订人：

签订人：

日 期：

日 期：

第六章 投标文件格式

（项目名称）

投标响应文件

（正/副本）

招标代理机构名称：

项目编号：

项目名称：

投标人名称（盖单位公章）：

法人或委托代理人（签字或盖章）：

投标人地址：

评分导航表

项目	评审 分项	分值	评分标准	响应文件 对应页码
价格部分				
综合部分				
技术部分				

1、投标函

 采 购 人 ：

依据贵方（项目名称/项目编号）项目招标要求，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交纸版投标文件正本壹份，副本贰份。

1. 投标报价一览表；
2. 按招标文件投标人须知和配置、技术规格要求提供的有关文件；
3. 资格证明文件；

在此，我方宣布同意如下：

1) 我方愿我方愿以_____元（大写：_____）进行报价，按招标文件及合同约定的要求承包上述项目的采购任务。按招标文件及合同约定的要求承包上述项目的采购任务。

2) 将按招标文件的约定履行合同责任和义务。

3) 已详细审查全部招标文件，包括（修正或补充文件）（如果有的话），对此无异议。

4) 本投标有效期为60天。

5) 同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6) 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：_____。

投标人： 地址：
 传真： 电话： 电子函件：
 开户银行：
 帐号/行号：
 投标人（授权）代表签字或盖章：
 投标人名称(公章)：
 日 期：

2、投标报价一览表

项目名称	<u>矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目</u>
项目编号	
投标报价	
项目负责人及 联系方式	
供货周期	
备 注	

说明：1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。
 2. 价格应按照“投标人须知”的要求报价。

投 标 人：(公章)

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

3、分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

教室影音系统							
序号	名 称	品牌及 型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	主扩声全频 音箱		只	22			
2	合并音箱 功放机		台	11			
3	头戴麦克风		套	11			
4	耳麦套件		个	18			
5	投影机		台	4			
6	投影幕		套	11			
7	投影吊架		套	11			
8	HDMI 线		根	11			
9	音视频地插		只	11			
10	音箱线		卷	5			
11	金额汇总（元）						

热水系统							
序号	名 称	品牌及 型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	壁挂炉		台	10			
2	冷凝包		套	10			
3	标准烟道		套	10			
4	热水循环系统		套	6			
5	电热水器		台	1			
6	中央换热器		套	3			
7	生活热水水箱		台	3			
8	安装基础		套	3			
9	压力罐		个	3			
10	过滤器		个	30			
11	供水泵		套	5			
12	循环泵		个	6			
13	压力表		个	6			

14	设备支架		个	5			
15	控制设备箱		路	3			
16	供回水主管		米	270			
17	供回水主管		套	380			
18	水管链接件		套	380			
19	保温棉		套	400			
20	外保温铝皮		套	380			
21	电源线和控制线		套	380			
22	壁挂炉安装及辅材		项	3			
23	辅助配件		项	1			
24	金额合计（元）						

研学区标识							
序号	名 称	品牌及型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	指引吊牌		个	6			
2	指示立牌		个	4			
3	门口标识牌		个	60			
4	警示牌		个	25			
5	号码牌		个	1			
6	金额合计（元）						

无线覆盖系统							
一、前端设备							
序号	名 称	品牌及 型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	室内吸顶式 双频 AP（千 兆）		50	台			
2	室外三防双 频 AP		2	台			
3	室外 AP 支架		2	套			
4	16口 POE 交 换机		4	台			
5	5 口 POE 交 换机		7	台			
6	光电收发器		11	台			
7	壁挂机柜		11	套			
8	接线板		11	个			
9	漏电保护		11	个			
二、管理端设备							
1	AP 控制器网 关		1	台			

2	核心交换机		1	台			
3	光电收发器 2		11	台			
4	机架式卡箱		1	台			
5	22U 机柜		1	台			
6	PDU		1	台			
7	光纤熔接		156	芯			
8	光纤配件		12	套			
9	尾纤		48	根			
10	金额汇总（元）						

公共区域广播系统							
序号	名 称	品牌及型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
一、主控机房设备							
1	网络广播中心		1	台			
2	播放器		1	台			
3	调谐器		1	台			
4	网络化音箱		1	只			
5	广播寻呼话筒		1	只			
6	三十二路消防联动网络模块		1	块			
7	时序电源控制器		1	台			
二、分控中心设备							
1	远程控制软件		1	套			
2	网络化智能寻呼站		1	台			

3	一路音频输出终端		2	台			
三、辅助材料							
1	网络交换机		1	台			
2	水晶头		5	盒			
3	超五类网线		2	箱			
4	广播音箱线		860	米			
5	附件		1	批			
6	金额汇总（元）						

公共区域独立广播附属							
序号	名 称	品牌及型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	调音台		1	台			
2	均衡器		1	台			
3	纯后级功放		1	台			
4	户外远程号角		2	台			
5	无线话筒		2	套			
6	加强型定向天线		2	套			
7	12U 机柜		1	台			
8	电源时序器		1	台			
9	广播音箱线		100	米			
10	PVC 线管/槽		25	根			
11	附件		1	批			

12	玻璃控制室		30	平方米			
13	金额汇总（元）						

功能厅 led 屏幕

序号	名 称	品牌及 型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	P4 室内全彩 单元板		张	527			
2	4.5V 电源		台	120			
3	220V 电源连 接线		m	120			
4	长排线		套	42			
5	接收卡数据 连接网线		根	42			
6	视频处理器		台	1			
8	电脑		个	1			
9	接收卡		张	42			
10	钢结构		m²	27.35			
11	不锈钢包边		m	25			
12	金额汇总（元）						

多功能厅音响系统							
序号	名 称	品牌及 型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	全频音箱		只	6			
2	超低音箱		只	2			
3	主扩全频音 箱 功放机		台	4			
4	音箱控制器		台	1			
5	调音台		台	1			
6	无线话筒		套	2			
7	电源时序器		台	1			
8	反馈抑制器		台	1			
9	手拉手数字 会议系统主 机		台	1			
10	手拉手数字 会议系统主 席单元		只	1			
11	手拉手数字		只	6			

	会议系统主席单元						
12	话筒线缆		米	20			
13	航空机柜		套	1			
14	金额汇总（元）						

音响调音台系统							
序号	名 称	品牌及型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	音 响		对	1			
2	专业纯后级功放		台	1			
3	8路4编组调音台		台	1			
4	电源时序器		台	1			
5	无线手持话筒		套	1			
6	航空机柜		个	1			
7	音箱航空机柜		只	2			
8	音箱线		米	35			
9	电源线		米	3			
10	金额汇总（元）						

其他设备							
序号	名 称	品牌及 型号	单位	数量	单价（元）	单项金额汇总（元）	备注
1	电视机		27	台			
2	热水壶		27	个			
3	吹风机		61	个			
4	街机		2	个			
5	X-box+显示屏		1	个			
6	健身一体机		1	台			
7	跑步机		2	台			
8	哑铃一组		1	组			
9	健身器械		2	把			
10	运动垫子		10	个			
11	一体机电脑		10	台			
12	电 脑		1	台			

13	教学一体机		1	台			
14	鼓风机		4	台			
15	灯光系统照射灯		12	个			
16	灯光系统氛围灯		16	台			
17	活动舞台		1	项			
18	夜间发光形象造型		5	处			
19	摄像头移位置		1	项			
20	直饮水系统		7	台			
21	帕灯		36	台			
22	CS区音响和投影安装		1	个			
23	固定件		1	项			
24	国旗杆		1	项			
25	收银系统		1	套			
26	刷卡机		1	台			
27	直饮水机		1	台			
28	相机		1	台			
29	中焦镜头		1	台			
30	三脚架		1	个			
31	领夹麦		1	个			
32	闪光灯		1	台			
33	笔记本电脑		3	台			
34	彩色打印机		1	套			
35	金额汇总（元）						

注：各分项报价汇总价格应等于投标函中投标报价。

投 标 人：（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

4、 法定代表人资格证明书

供应商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性 别：_____

年 龄：_____ 职 务：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

投 标 人：（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

备注：附法定代表人身份证复印件

5、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标单位）的法定代表人，现授权委托_____（单位）_____（姓名）为我的代理人，以本公司的名义参加_____（采购人）的_____项目的投标。授权委托人在开标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

投标单位（盖章）：

法定代表人（盖章）：

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

授权委托日期： 年 月 日

附法人及委托人身份证复印件

注：法定代表人授权委托书除装订在投标响应文件外请单独准备一份原件，以便于开标时查验

6、资格审查证明文件

1. 投标供应商必须在中华人民共和国境内注册，具有有效的法人营业执照（提供相关营业执照）；

2. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法[2016]285号）规定，须通过“信用中国”（网址 www.creditchina.gov.cn）对投标企业进行信用查询，投标企业若在“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单”中的，其投标无效，查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准；

3. 本项目不接受联合体投标；本次采购不接受分包、转包（提供相关承诺函）。

（格式自定）

7、综合部分

各投标供应商根据评分表和自身综合实力提供相关证明资料

(格式自定)

投 标 人：(公章)

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)

日 期：年月 日

8、技术部分

各投标供应商根据评分表和自身实力提供相关证明资料

(格式自定)

投 标 人：(公章)

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)

日 期：年月 日

9、投标人类似项目业绩表

序号	采购人名称	项目名称	合同总价	签订合同日期
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
.....				

注：表后须附上以上业绩的合同或协议书复印件并加盖公章。

投 标 人：（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

10. 参数偏离说明表

项目名称： _____

招标编号： _____

序号	招标文件要求部分	投标响应部分	偏离说明

说明：投标人应对照招标文件第三章“采购数量及要求”，逐条说明所提供的货物已对招标文件的规格及要求做出了实质性的响应，特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制招标文件要求，将可能导致投标被拒绝。

投 标 人：（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

11、供货周期承诺书

致：采购人和采购代理机构：

我方作为“矿博园研学营地多媒体系统改造采购项目”（项目编号为：城发招[2020]52-1 号）的投标供应商，对本项目的供货周期作出如下承诺：

我方郑重承诺：如有幸成交，我方将严格按招标文件要求，在_____个日历天内，按照招标指定的供货地点按时、按质、按量进行供货，并保证该项目在规定时间内达到验收。如未能在规定期限内完成验收，每延误一天，自愿接受 2000 元的罚款，该项罚款直接从合同款中扣除。

特此承诺！

投 标 人：（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：年 月 日

12、其他材料

（招标文件要求的其他材料及投标人认为需要提供的其它材料）